

■ Organisation

1. Lenkungsausschuss
Prof. Dr.-Ing. Klaus Becker
Prof. Dr.-Ing. Klaus Kiene
2. Koordinationsteam
Stephanie Hastreiter
Jens Kolkmann
3. Organisationsteam
Michèle Geschka
Carina Kemmer
4. Redaktionsteam
Mark Jäger
Tobias Stübner

■ Tagungsbeitrag

Sie haben die Möglichkeit, sich bis 16.12.2011 anzumelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 50€, für Studenten 20 €. Durch das Überweisen des Tagungsbeitrages auf das angegebene Konto werden Sie automatisch angemeldet. MwSt kann nicht gesondert ausgewiesen werden. Rückerstattung des Tagungsbeitrages ist nicht möglich.

Empfänger	Fachhochschule Bingen
Kreditinstitut	Deutsche Bundesbank Mainz
BLZ	550 000 00
Konto-Nr.	550 015 11
VWZ 1	Dienstst. 6611, Kst. 2609765 973
VWZ 2	Hochschultagung Produktentwicklung 2012
VWZ 3	Firma, Name, Vorname des Teilnehmenden

■ Anfahrtsskizze



■ Adresse

FH Bingen (Stadtgebäude)
Rochusallee 4
55411 Bingen am Rhein

In der Cafeteria, 4. Etage

■ Information

Aktuelle Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage in der Rubrik „Hochschultagung Produktentwicklung“:
www.fh-bingen.de/info-services/veranstaltungen-termine.html

Wenn Sie Fragen haben, erreichen Sie uns per E-Mail hochschultagung-pe@fh-bingen.de

Der Kunde ist König

4. Hochschultagung Produktentwicklung

20. & 21. Januar 2012
Fachhochschule Bingen

- ANFORDERUNGEN
- STRATEGIEN
- KONSEQUENZEN
- LÖSUNGEN

Maschinenbau- & Wirtschaftsingenieure

■ Einladung

Hiermit laden wir zur vierten Hochschultagung Produktentwicklung an der FH Bingen am 20. und 21. Januar 2012 ein. Unser diesjähriges Generalthema ist „Der Kunde ist König“. Durch diese Themenwahl wollen wir den Trend aufgreifen, dass sich viele Märkte immer mehr von Anbieter- zu Käufermärkten entwickeln. Im Rahmen von insgesamt 22 Vorträgen an 2 Tagen wird untersucht werden, in wie weit sich dieser Wandel auf die Arbeit von Produktkonstruktion und Produktion auswirkt und wie sich die Ansprüche an Marketing und Vertrieb, Qualitätsmanagement und Infrastruktur verändern.

Im Rahmen des Studienmoduls Präsentationstechnik wird auch diese Tagung wieder organisatorisch und inhaltlich von Studierenden des 5. Fachsemesters der Studiengänge Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen aus dem Studienschwerpunkt Produktentwicklung gestaltet, einschließlich des zur Tagung erscheinenden Tagungsbandes.

Auch dieses Jahr haben wir uns entschieden, die Cafeteria des Stadtgebäudes mit dem wunderschönen Blick auf den Rhein zur Ausrichtung der Tagung zu nutzen. Wir würden uns freuen, wenn wir erneut interessierte Teilnehmer aus regionalen Industrieunternehmen begrüßen können, die durch die Vorträge die eine oder andere fachliche Anregung bekommen und mit Studierenden in Kontakt treten können. Für einen kleinen Imbiss und für Getränke in den Pausen ist gesorgt. Bitte berücksichtigen Sie, dass wir rechtzeitig Ihre Anmeldung benötigen, eine Anmeldegebühr lässt sich leider nicht vermeiden.

Wir freuen uns auf eine attraktive Tagung mit Ihnen zusammen und bedanken uns schon jetzt bei den Studierenden für das gezeigte Engagement und das interessante Programm.

Prof. Dr.-Ing. Klaus Becker
Prof. Dr.-Ing. Klaus Kiene

■ Freitag, 20.01.2012

09:00 Kaffeempfang

09:15 - 09:30 Begrüßung

Prof. Dr.-Ing. Klaus Becker & Jens Kolkmann

09:30 Konsequenzen für Entwicklung & Konstruktion

Moderation: Michèle Geschka

1. Kundengerechtes Forschen und Entwickeln
Quality Function Deployment
Christian Lawatsch & Tim Ritterbusch
2. Konstruktionsstrategien
Mit dem Kunden für den Kunden
Dominik Kohn & Christian Carpentier

10:20 - 10:45 Pause

1. Zukunftstrend Klebverbindungen
Kundennutzen und Reifegrad
Roman Podkin & Sandor Exeler
2. Kundenorientierter Softwareeinsatz
Technischer Datenaustausch Konstruktion <-> Produktion
Andreas Aubart & Björn Sturm
3. Plattformstrategien
Am Beispiel der PQ34 Plattform von Volkswagen
Martin Lichtl & Markus Mindnich

12:00 - 13:00 Mittagspause

13:00 Ansprüche an Marketing, Vertrieb und QM

Moderation: Mark Jäger

1. Kundenbindung am Käufermarkt
Wettbewerbsvorteil durch Service, Qualität & Flexibilität
Christian Beaury & Daniel Reinhard
2. Beschwerde- & Reklamationsmanagement
Ein Weg zum nachhaltigen Unternehmenserfolg
André Marhofer & Kevin Daum
3. Come back!
Kundenrückgewinnung in 5 Schritten
Christoph Haderl & Christian Ulbrich

14:15 - 14:45 Pause

1. Kostendruck vs. Qualität
Globalsourcing im internationalen Vergleich
Michael Conradt & Ferdi Hörber
2. Außendienstmitarbeiter vor Ort
Gesteigerte Kundenbindung durch den Key-Accounter?
Daniel Schirmer & Florian Gohres
3. Kundenanforderungen an das QM
Die immer größer werdenden Qualitätsstandards
Andreas Treise & Nico Maas

16:00 Schlusswort & gemütlicher Umtrunk

Mark Jäger

■ Samstag, 21.01.2012

09:00 Kaffeempfang

09:30 Auswirkung auf die Produktion

Moderation: Carina Kemmer

1. Environmental Production
Anforderungen und Wertschätzung des Kunden
Manuel Stipp & Fabian Steeg
2. Direktantriebe in der Industrie
Technische Möglichkeiten und Kundennutzen
Stefan Schäfer & Irina Fischbach

10:20 - 10:45 Pause

1. Kanban als Kundenvorteil
Flexibilisationssteigerung durch Reduzierung der DLZ
Alexander Eckert & Benjamin Henrichs
2. Low Cost Intelligent Automation
Optimierung der Automatisierung
Salih Taskiran & Eduard Kinez
3. Die Wertstromanalyse
Funktionsweise und Einsatzbeispiel
Maxim Reiber & Andreas Högele

12:00 - 13:00 Mittagspause

13:00 Anforderungen an Management & Infrastruktur

Moderation: Tobias Stübner

1. Customer Relationship Management
Der Kunde als Mittelpunkt des Geschehens
Sascha Konrath & Christian Schwartz
2. Besonderheiten im Sourcing-Prozess
Notwendige Kommunikation bei Kunden-, und Lieferantenbeziehungen
Andreas Schäfer & Steffen Tobias
3. Logistik Outsourcing
Profitieren von der Kernkompetenz eines Spediteurs
Jonas Schmilling & Patrick Pillat

14:15 - 14:45 Pause

1. Chancen und Risiken von RFID
Kundenorientierte Anwendung
Holger Seibel & Mario Ober
2. Moderne IT-Infrastruktur
E-Commerce & weitere Möglichkeiten zum Datenaustausch
Johannes Habig & Dominik Jörg
3. Innovation auf Kundenwunsch
Innovatives Denken = Innovativer Erfolg?
Christian Kaiser & Benjamin Bischel

16:00 Schlusswort & gemütlicher Umtrunk

Stephanie Hastreiter